

על הספר: ויראלי

מחברים: מחבר: ברגר, ג'ונה

סימן מדף: ברג

מספר מיון: 658.8

משפט אחריות: ג'ונה ברגר ; מאנגלית - אלה בשן

מדיה: ספרים

סוג: ספר עיון פופולרי

קהל היעד: מבוגרים

עמודים: 221 ע'

גובה: 23 ס"מ

מוציאים לאור: ידיעות אחרונות מקום הוצאה: תל אביב

שנת הוצאה: 2013

מסת"ב: 978-965-545-764-3

מס. המרכז לספריות וספרות: 13-2037

שפה: עברית

תאריך קטלוג: 14/10/2013

מילות מפתח: שיווק, פרסום, יזמות ויזמים, קידום מכירות, הצלחה בעסקים

תקציר:

איך דברים נהפכים לפופולריים? אם התשובה שלכם היא פרסום, אתם טועים. אנשים לא מקשיבים לפרסומות, הם מקשיבים לחברים שלהם. אבל מה גורם לאנשים לדבר על מוצרים ועל רעיונות מסוימים יותר מאשר על אחרים? מדוע חלק מהסיפורים ומהשמועות מידבקים יותר? ומה גורם לתוכן אינטרנטי להיהפך לויראלי? הספר חושף את הסוד המדעי שמאחורי העברת מידע מפה לאוזן. הוא מתווה שישה עקרונות בסיסיים שהופכים דברים שונים למידבקים - החל במוצרי צריכה וביוזמות מדיניות ועד לשמועות במקום העבודה ולסרטונים ביוטיוב... (מתוך הכריכה האחורית).